

Título original:
Ética Aplicada: Comunicação Social

© os autores dos textos e Edições 70, 2017

Revisão: Teresa Antunes

Capa: FBA

Depósito Legal n.º 428437/17

Biblioteca Nacional de Portugal – Catalogação na Publicação

ÉTICA APLICADA

Ética Aplicada: comunicação social / coord. Maria do Céu
Patrão Neves, Rui Sampaio. – (Ética aplicada; 2)
ISBN 978-972-44-1899-5

I – NEVES, Maria do Céu Patrão, 1959-
II – SAMPAIO, Rui

CDU 17

Paginação:
EDIÇÕES ALMEDINA, S.A.

Impressão e acabamento:
PENTAEDRO, LDA.

para
EDIÇÕES 70

1.ª edição: junho de 2017

Todos os direitos reservados.

EDIÇÕES 70, uma chancela de Edições Almedina, S.A.
Avenida Engenheiro Arantes e Oliveira, n.º 11 – 3.º C – 1900-221 Lisboa/Portugal
e-mail: geral@edicoes70.pt

www.edicoes70.pt

Esta obra está protegida pela lei. Não pode ser reproduzida,
no todo ou em parte, qualquer que seja o modo utilizado,
incluindo fotocópia e xerocópia, sem prévia autorização do Editor.
Qualquer transgressão à lei dos Direitos de Autor será passível
de procedimento judicial.

Índice

Na intrincação de poderes

Maria do Céu Patrão Neves e Rui Sampaio da Silva 9

I

TEMAS FUNDAMENTAIS

O poder político e os media

Francisco Pinto Balsemão 29

O poder económico e os media

Alberto Arons de Carvalho 63

Comunicação e cidadania

Luís Marques Mendes 87

Un espacio público mundial

Daniel Innerarity 103

II

QUESTÕES ÉTICAS ESPECÍFICAS

Da objectividade dos jornalistas

Sara Pina 131

O problema da verdade no jornalismo	
<i>José Manuel Fernandes</i>	149
A liberdade de informação e de expressão	
<i>Diana Andringa</i>	169
A noção de interesse público e a defesa da vida privada	
<i>Paulo Martins</i>	191
A relação entre o jornalista e as suas fontes	
<i>Rogério Santos</i>	211
Valores do trabalho jornalístico	
<i>Francisco Karam</i>	229
Ética da comunicação governamental	
<i>José Manuel Santos e Gisela Gonçalves</i>	247

III

CÓDIGOS DEONTOLÓGICOS E AUTO-REGULAÇÃO

A auto-regulação dos <i>media</i>	
<i>Joaquim Fidalgo</i>	271
Códigos deontológicos no jornalismo: frágeis, numerosos e necessários	
<i>Rogério Christofoletti</i>	293
A deontologia dos jornalistas portugueses	
<i>Carlos Camponez</i>	317
A deontologia dos jornalistas brasileiros	
<i>Luiz Martins da Silva</i>	335

Na intrincação de poderes

Maria do Céu Patrão Neves

Rui Sampaio da Silva

Ética Aplicada: Comunicação Social, à semelhança dos demais volumes desta colecção, dirige-se a todos os cidadãos que assumem plenamente esta condição de pertença a uma comunidade e o empenhamento na sua contínua construção e desenvolvimento, para o que carece de informação fidedigna e criticamente apresentada que lhes permita tomar posições responsáveis no exercício de uma cidadania esclarecida.

Não se trata, pois, de uma obra de carácter eminentemente deontológico, que interpele apenas os profissionais da comunicação social, todos eles já necessariamente comprometidos com a observância do código deontológico da profissão. Dirige-se-lhes também, certamente, enquanto principais responsáveis pela boa prática jornalística, o que nem o poder crescente das empresas e agências de comunicação pode minimizar ou relativizar. Por isso, contempla os códigos deontológicos, enquanto mínimos éticos a cumprir por todos os profissionais. Mas abre-se igualmente aos efectivos destinatários dos processos e técnicas de comunicação, o cidadão comum.